

## **BVES – Bundesverband Energiespeicher e.V. Workshop „Neue Kommunikation Digital“**

<u>Datum</u>	Mittwoch, 31. Oktober 2018, 10.00 – 16.00 Uhr
<u>Ort</u>	Bank für Sozialwirtschaft AG, Oranienburger Str. 13 – 14, 10178 Berlin (Der Programmteil „Praxis-Workshop Social Media“ findet in der BVES-Geschäftsstelle, Oranienburger Str. 15, statt)

### **AGENDA**

TOP 1      **Begrüßung und Eröffnung des Workshops (10.00 Uhr)**

TOP 2      **„Neue Kommunikation Digital“ für Einsteiger (10.05 Uhr-10.40 Uhr)**

Der BVES berichtet aus dem Nähkästchen und widmet sich Fragen, wie „Muss ich neue Kommunikation verstehen und wenn ja, wieviele?“, „Welche Vorteile bringen digitale Kommunikationsmittel Deutschlands Mittelstand?“ Die Einführung gibt Erste Hilfe zur agileren Orientierung in der digitalen Kommunikationswelt.

*Valeska Gottke, BVES*

TOP 3      **#weilwirdichlieben**  
Lessons Learnt aus der Imagekampagne der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)  
(10.40 Uhr – 11.40 Uhr)

Mit Humor und Kreativität neue Kundengruppen erreichen. Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) haben mit ihrer Kampagne "#weilwirdichlieben" einen krassen Imagewandel hingelegt. Weshalb entscheidet sich ein Traditionsunternehmen heute dafür, in sein Social-Media-Image zu investieren? Wie fing die BVG 2017 auf dem neuen Terrain der Social Media an, wo sie doch (laut eigener Aussage) „86 Jahre [alt sind] und „keine Ahnung von Twitter, Hashtags oder Social Media“ haben?

*Frank Büch, Leiter Marketing bei Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)*

## TOP 4

### **Neue Wege über digitale Kommunikation**

Lessons Learnt von Best Practice-Cases (11.40 Uhr – 13.40 Uhr)

#### **@PippoBavarese**

Philip Hiersemenzel ist ein in Deutschlands Energiebranche gut bekannter Autor & Berater. Seit 2010 wirkt er dezidiert als Kommunikator für Energiespeicher und einer dezentralen Versorgung aus sauberer Energie in Markt, Politik und Öffentlichkeit. Als Pressesprecher ist er für die Speicherunternehmen Younicos/Aggreko und Lumenion tätig – und setzt dabei stark auf Online-Kommunikation und Social Media.

#### **Talmo**

Das Berliner Start-Up und German Design Award 2019-Kandidat Talmo bietet stilvolles elektronisches Zubehör. Ihr Online-Design-Konzept vereint Erfahrungen im E-Commerce und der Smartphone-Industrie. Mitgründerin Antonia Anastasiadi erklärt uns, wie sie Online-Medien strategisch für ihre Unternehmensentwicklung nutzen. Der Vortrag ist auf Englisch.

*Antonia Anastasiadi, Designerin  
und Mitgründerin des Online-Start-Ups Talmo*

#### **co2online**

co2online leitet seit 2003 erfolgreich onlinebasierte Informationskampagnen, wofür Sie auch soziale Medien zur zielgruppengerechten Online-Kommunikation nutzen. Mit Unterstützung der Europäischen Kommission und dem Bundesumweltministerium sowie weiteren Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und den Medien verfolgt co2online das Ziel, privaten Haushalten beim Energiesparen und beim Reduzieren ihrer CO<sub>2</sub>-Emissionen zu helfen. Moritz Steinbeck wirft für uns einen Blick auf ihre Kommunikationsmaßnahmen und wertet Erfahrungen aus den Kampagnen „Premium Light Pro“ und „Mein Klimaschutz“ für uns aus.

*Moritz Steinbeck, Manager Kampagnen bei co2online*

## TOP 5

**Ausklang des Vormittagsprogramms beim Mittagessen (12.40 Uhr-13.40 Uhr)**

## TOP 6

**Praxis-Workshop Social Media (13.40 Uhr-16.00 Uhr)**

Im Nachmittags-Workshop wird die Theorie des Vormittags direkt angewendet. Wie kann ich ein Profil als Unternehmen oder individuelle Person in Social-Media-Kanälen wie LinkedIn oder Twitter sinnvoll aufbauen? Welche Tricks und Kniffe muss ich in der Anwendung beherrschen? Für diese und weitere Fragen ist Raum im Workshop, in welchem die Anwendung von Social Media-Plattformen vermittelt und geübt wird.

Hinweise:

- Bitte senden Sie vor der Veranstaltung Ihre konkreten Fragen zur praktischen Anwendung an [v.gottke@bves.de](mailto:v.gottke@bves.de). Die Fragestellungen fließen direkt in die Programmgestaltung mit ein.
- Bitte bringen Sie Ihre Laptops für den Social Media Workshop mit.